

【note で反響！】守屋実著『挑戦の連鎖～世界最強の企業集積地が生み出す磁力～』リリース記念イベントを 7 月 22 日に開催決定！
～大企業発の“新規事業創出”を表彰する制度「TMIP Innovation Award 2026」エントリー開始 特別企画～

大企業の新規事業創出支援や大企業とスタートアップ、産・官・学・街との連携で事業創出を目指すオープンイノベーションプラットフォーム Tokyo Marunouchi Innovation Platform（以下、TMIP）は、大企業がオープンに新規事業へ挑戦する社会を目指して 2023 年より大企業発の“新規事業創出”を表彰する制度「TMIP Innovation Award」（以下、本アワード）を開催しています。

この度、新規事業家® 守屋実氏の著書「出版しない出版 売らない BOOKS シリーズ」より本アワードで受賞された 4 名を題材とした『挑戦の連鎖～世界最強の企業集積地が生み出す磁力～』がリリース、全文公開された note での反響を受け、「TMIP Innovation Award 2026」エントリー開始イベントにてリリース記念パネルディスカッションを 7 月 22 日（水）に開催いたします。

▶全文 note にて公開：<https://note.com/moriyaminoru/n/ncd6c724dd647>



■ 7 月 22 日（水）TMIP Innovation Award2026 エントリー開始 特別企画 イベント情報

イベント名：【TMIP Innovation Award 2026 エントリー開始 特別企画】守屋実氏と語る！

大企業の新規事業最前線-なぜ今大企業新規事業が求められるのか-

開催日時：2026 年 7 月 22 日(水) 17:30～19:30

会場：Global Business Hub Tokyo（東京都千代田区大手町 1 丁目 9-2 大手町フィナンシャルシティ グランキューブ 3F）

登壇者：新規事業家 守屋実氏

株式会社ジェイアール東日本企画（新規事業名：Cheering AD） 河原千紘氏

東京ガス株式会社（新規事業名：サステナブルスター） 新谷圭右氏

お申込み：<https://www.tmip.jp/ja/event/13661>

■目次

- 第1章 プラットフォーム立ち上げの胎動
- 第2章 4つの物語①京セラ「matoil」 谷美那子の挑戦
- 第3章 4つの物語②東レ「MOONRAKERS」 西田誠の挑戦
- 第4章 4つの物語③富士通「Ontenna」 本多達也の挑戦
- 第5章 4つの物語④ジェイアール東日本企画「Cheering AD」 河原千紘の挑戦

■著者 プロフィール

守屋 実（もりや みのる）

新規事業家

ミスミに入社後、新市場開発室でメディカル事業の立ち上げに従事。2002年に新規事業の専門会社エムアウトをミスミ創業オーナーの田口氏とともに創業、複数事業の立ち上げおよび売却を実施。2010年に守屋実事務所を設立。新規事業家としてラクスル、ケアプロの創業に副社長として参画し、2018年にブティックス、ラクスルが2か月連続上場。博報堂、JAXAなどのアドバイザー、東京科学大学客員教授、内閣府有識者委員などを歴任。近著に『新規事業を必ず生み出す経営（日本経営合理化協会）』、『起業は意志が10割（講談社）』、『DXスタートアップ革命（日本経済新聞出版）』、『新しい一歩を踏み出そう！（ダイヤモンド社）』など。

■著者 コメント

出版しない出版 売らない BOOKS シリーズ®は「出版しないからこそ伝えられることがある、売らないからこそ届けられるものがある、日本の新規事業について綴るシリーズ」です。本作では東京・丸の内を活動拠点とする新規事業創発プラットフォーム TMIP を舞台に実際に起きた「挑戦の連鎖」をテーマに描きました。大企業で新規事業の創出に向き合い、「TMIP Innovation Award」を受賞された4人の挑戦とそれぞれの事業に伴走支援をした TMIP 事務局の2人の活躍にご注目ください。

■書籍概要

書名：出版しない出版の売らない BOOKS シリーズ『挑戦の連鎖～世界最強の企業集積地が生み出す磁力～』

発行者：守屋 実

編集協力 株式会社レゾンクリエイト

デザイン 宮城陽子

■事業成長の起点となる、共創型アワード「TMIP Innovation Award」とは



2023年に設立され、年に一度東京・丸の内で開催される大企業発の“新規事業創出”を表彰する制度「TMIP Innovation Award」。TMIPは本アワードを通して、次なる本業となり得る事業の市場性や革新性、社会インパクトのみならず事業創出に向けた仕組みや工夫にも注目し、大企業の中で挑戦を続ける方々の実践知を発信することで、大企業がオープンに新規事業へ挑戦する社会を目指しています。受賞事業には発信機会のご提供や事業成長に必要なプレイヤー、技術の探索まで『共創型』アワードとして、事業の伴走支援を行っています。

▶ TMIP Innovation Award 特設サイト：<https://lp.tmip.jp/award/>



左) 2023 年度授賞式 中央) 2024 年度授賞式 右) 2025 年度授賞式

(過去受賞事業)

- ・京セラ株式会社「matoil」谷美那子氏
『当事者「だからこそ」の思い込みを捨て、真にユーザーに寄り添うサービスを生み出す』
- ・富士通株式会社「Antenna プロジェクト」本多達也氏
『音を「感じる」喜びを、すべての人に』
- ・JR 東日本スタートアップ株式会社「CalTa 株式会社」高津徹氏
『テクノロジーで「労働力不足×インフラの老朽化」の課題解決に向き合う』
- ・三井物産株式会社「株式会社 T2」森本成城氏
『「大義」と「協調」が、新規事業を加速させる』
- ・関西電力株式会社「株式会社ボンデテック」財津和也氏
『「再生パソコンマーケットの創出」が、地球と障がい者雇用の未来をひらく』
- ・株式会社竹中工務店「Archi-Hub」藤井康平氏
『業界の構造自体にアプローチできるのは大手ゼネコンだからこそ。そこにチャンスと責任がある』
- ・三菱商事マシナリ株式会社「SPARE-MARKET」今井香菜子氏
『貿易実務の「現場」から世界を変えるイノベーションを巻き起こす』
- ・Ex 東レ株式会社「MOONRAKERS TECHNOLOGIES」西田誠氏
『日本が誇る先端技術をいかした アパレル製品で、人々の生活を変える』
- ・株式会社 NTT ドコモ「coordinate」飯野健太郎氏
『既存事業の枠組みを超え、「自分事」として情熱を注げる事業を生み出す』
- ・株式会社野村総合研究所「Talent Market Place」河邊俊輔氏
『生成 AI を活用し、人事領域の常識を変える』
- ・株式会社ジェイアール東日本企画「Cheering AD」河原千紘氏
『日本に「応援広告」を根付かせ、広告のニュースタンドをつくる』
- ・アサヒ飲料株式会社「CO2 を食べる自販機」菅沼剛氏
『身近なインフラを“森”に変え、カーボンニュートラルな社会を実現する』
- ・東京ガス株式会社「サステナブルスター」新谷圭右氏

『[不動産業界の ESG 業務を抜本的に変革し、持続可能な社会をつくる](#)』

・住友商事株式会社「FIKAIGO」菅谷百合子氏

『[自らの「当事者意識」と 400 人の声を原動力に、介護現場を DX する](#)』

・株式会社博報堂「株式会社 ECOTONE」堂上研氏

『[事業を通して社内起業家を増やし、ウェルビーイングな社会をつくる](#)』

※事業代表者は受賞当時のものです

(関連リリース)

・2025/11/26 大企業発の“新規事業”を表彰する制度「TMIP Innovation Award 2025」

最優秀賞は株式会社ジェイアール東日本企画 Cheering AD 河原千紘氏

優秀賞はアサヒ飲料株式会社 菅沼氏と東京ガス株式会社 新谷氏！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000021.000145849.html>

・2024/12/13 大企業発の“新規事業創出”を表彰する制度「TMIP Innovation Award 2024」

最優秀賞は株式会社竹中工務店 Archi-Hub 藤井氏

優秀賞は三菱商事マシナリ株式会社 今井氏と Ex 東レ株式会社 西田氏！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000009.000145849.html>

・2023/12/8 【初開催】大企業における“新規事業創出”を表彰「TMIP Innovation Award」最優秀賞は京セラ「matoil(マトイル)」～エントリー総数 50 事業、優秀賞 5 事業の最終ピッチにて決定～

<https://www.tmip.jp/wp-content/uploads/2023/12/8f42e603096b56d3afda35b93d76c054.pdf>

【TMIP (Tokyo Marunouchi Innovation Platform)】

TMIP は、一般社団法人 TMIP が運営する組織で、丸の内エリア（大手町・丸の内・有楽町）のイノベーションエコシステム形成に向けて、大企業とスタートアップ、産・官・学・街との連携で事業創出を目指すオープンイノベーションプラットフォームです。会員、パートナーを含めると 400 団体を超える組織になります。

<https://www.tmip.jp/ja/>

＜本件に関する報道関係者からの問い合わせ先＞

一般社団法人 TMIP TMIP 事務局 広報担当 E-mail: info@tmip.jp